

## Regulamin konkursu „Wyzwanie BRITA x Codziennie Fit” (dalej: „Regulamin”) §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Wyzwanie BRITA x Codziennie Fit**” odbywającego się w dniach 14 września 2022 do 10 października 2022 do godziny 23:59 na profilu Codziennie Fit na portalu internetowym Instagram oraz aplikacji BRITA Vita (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest **Performance Media P.S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000956624, NIP: 5213742952 REGON 365035932 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagród jest BRITA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Ołtarzewie, ul. Domaniewska 6, 05-850 Ołtarzew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000028103, posiadająca NIP 1181456186, REGON 014996253 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Instagram, przy wykorzystaniu postu konkursowego, umieszczonego na profilu Codziennie Fit na portalu internetowym Instagram. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany. Do udziału w Konkursie potrzebna jest również instalacja/pobranie aplikacji BRITA Vita.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 września 2022, a kończy się 5 października 2022 o godzinie 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
  - a) **konto na portalu internetowym Instagram** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.Instagram.com](http://www.Instagram.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;
  - b) **portal internetowy Instagram** – zbiór stron www znajdujących się w domenie Instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

## §2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram (zwanymi dalej łącznie „**Uczestnikami**”, a każdy osobno także „**Uczestnikiem**”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na

podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Instagram, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada tzn. Uczestnik. Zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie dokonane z konta fikcyjnego, czyli konta, na którym podane są inne dane niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 i 3 Regulaminu.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

a) akceptuje postanowienia Regulaminu,

b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,

c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie.

6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, może też zostać Laureatem więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem, że wyłącznie raz może zostać Laureatem w jednym etapie Konkursu.

### §3

#### Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie Organizator, do którego zadań należy:

a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,

b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,

c) weryfikowanie prawa do Nagrody,

d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące zadanie konkursowe:

**„Zrelacjonuj udział w wyzwaniu w formie posta na Instagramie (pokaż trening z danego dnia albo wykonywanie mini-zadania). W komentarzu należy oznaczyć @codziennie\_fit, @brita.polska oraz dodanie hasztagu #wyzwanieCFxBRITA”** (dalej: **„Zadanie konkursowe”**) W treści posta należy umieścić następujące dopiski:

1. Akceptuję Regulamin Konkursu i 2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**).

Uczestnik uprawniony jest do dokonania Zgłoszenia najpóźniej do dnia 5 października 2022 do godz. 23:59. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, które:

a) zawierają treści sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, agresywne, zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;

c) są dokonane w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,

d) dokonane z naruszeniem § 3 ust. 4 Regulaminu.

4. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów

komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad

Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.

#### §4

### Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - a) Nagrody w I etapie (trwającym od 14-21 września 2022 do godz. 23.59) - 3 równorzędne nagrody w postaci butelki z filtrem BRITA Active, o wartości 39 zł brutto każda
  - b) Nagrody w II etapie (trwającym od 22-28 września 2022 do godz. 23.59) - 3 równorzędne nagrody w postaci butelki z filtrem BRITA Active, o wartości 39 zł brutto każda
  - c) Nagrody w III etapie (trwającym od 29 września 2022 do 4 października 2022)- 3 równorzędne nagrody w postaci butelki z filtrem BRITA Active o wartości 39 zł brutto każda
  - d) Nagroda główna (spośród wszystkich Zgłoszeń w Konkursie)- saturator do wody BRITA sodaONE o wartości 349 zł brutto
2. Do każdej z Nagród przypisana jest nagroda pieniężna w wysokości 11.11% wartości danej Nagrody. Przychód uzyskany z tytułu nagród podlega zryczałtowanemu opodatkowaniu w wysokości 10%. Płatnikiem podatku jest fundator. Fundator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty nagrody pieniężnej przypisanej do każdej Nagród, na co Laureat wyraża zgodę. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, fundator odprowadzi należny podatek od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Laureatami każdego z trzech etapów zostanie po 3 Uczestników w każdym etapie (wybranych spośród Zgłoszeń w Konkursie dokonanych w czasie trwania danego etapu), którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedź na Zadanie konkursowe wybierze Organizator oraz jeden Uczestnik wyłoniony spośród wszystkich Zgłoszeń w Konkursie jako Laureat Nagrody Głównej (dalej: „**Laureat**”/ „**Laureaci**”). Przy ocenie Zgłoszenia Organizator bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
  - a. Najciekawsze, najbardziej staranne i najbardziej oryginalne odpowiedzi,
  - b. zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.
4. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez wskazanie Laureatów Konkursu w zapisanym stories na profilu marki BRITA na portalu Instagram w następujących terminach:
  - a) dla I etapu- w dniu 23 września 2022
  - b) dla II etapu- w dniu 30 września 2022
  - c) dla III etapu oraz Laureat Nagrody Głównej w dniu 10 października 2022.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata w wiadomości adresu i danych do doręczenia Nagrody (tj. imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu, telefon) oraz danych rozliczenia podatku do nagrody w terminie 3 (trzech) dni od daty publikacji listy laureatów III etapu tj. do dnia 13 października 2022 do 23.59 na adres e-mail ewelina.roguska@performance-media.pl
6. W przypadku, w którym:
  - a) Laureat nie przekaże danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub

c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te, o których mowa § 4 ust. 4 powyżej), okażą się błędne lub utracą swoją aktualność, Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator uprawniony jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 5 powyżej oraz w niniejszym ust. 6 stosuje się wówczas odpowiednio).

7. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

8. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.

9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

## **§5**

### **Odbiór Nagród**

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w trybie wskazanym w par 4 ust 4 Regulaminu, Nagrody będą wysłane do Laureatów przesyłkami kurierskimi (za potwierdzeniem odbioru) na adres do doręczeń Nagrody wskazany przez danego Laureata, zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu.

## **§6**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie e-mail na adres mailowy Organizatora [ewelina.roguska@performance-media.pl](mailto:ewelina.roguska@performance-media.pl)

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację oraz opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.

3. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

## **§7**

### **Dane osobowe**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do doręczenia Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu oraz danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Administratorem danych osobowych jest Konkursu jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f)), a jeśli Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu – także dla celu wykonania obowiązków związanych z podatkiem od nagrody (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Organizatora przewidzianych prawem podatkowym (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) f)

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.

6. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.

7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.

8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych, można skontaktować się mailowo – adres [ewelina.roguska@performance-media.pl](mailto:ewelina.roguska@performance-media.pl)

## **§8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Warunkiem wydania danemu Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

2. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny w aplikacji BRITA Vita oraz na profilu Codziennie Fit na Instagramie.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem [ewelina.roguska@performance-media.pl](mailto:ewelina.roguska@performance-media.pl). Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.