

## **Regulamin konkursu „FIT WIOSNA”**

Konkurs pod nazwą „FIT w 2022” (zwany dalej Konkursem) jest organizowany przez firmę CF Patryk Kruk ul. Łąkowa 33, 68-100 Żagań, NIP 8982240619, (zwaną dalej Organizatorem) na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) o następującej treści:

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs trwa od godziny 09.00 w dniu 03.01.2022 r. do 31.01.2022 r do godziny 23:59.
2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu o nazwie „Codziennie Fit” (@codziennie\_fit) w serwisie społecznościowym Instagram.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany. Wszelkie informacje przekazywane przez użytkowników serwisu Instagram w ramach konkursu powierzane są organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Osoby biorące udział w konkursie zwalniają serwis Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z konkursem.
4. Nad przebiegiem konkursu czuwa komisja konkursowa, w skład której wchodzi dwoje przedstawicieli Organizatora.
5. Udział w konkursie równoznaczny jest z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu przez organizatora w zakresie wskazanym w regulaminie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy wydawnictwa Publicat ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.
8. Aby wziąć udział w konkursie, każdy Uczestnik musi zakupić książkę „Fit na zawsze” w terminie od 3 stycznia do 31 stycznia 2022 roku oraz zachować paragon/potwierdzenie zakupu w celu odebrania nagrody.
9. Po ogłoszeniu wyników konkursu, w razie wątpliwości spełnienia warunku z paragrafu 1, podpunkt 8 - Organizator ma prawo sprawdzić paragon dokumentujący zakupy Zwycięzcy konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).

## §2 Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie: [www.codzienniefit.pl](http://www.codzienniefit.pl) oraz na profilu @codziennie\_fit Instagramie w dniu 02.01.2022 r.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - udokumentować zmagania treningowe (w dowolnej formie np. filmy, zdjęcia) podczas wyzwania trwającego 4 tygodnie (od 03.01.2022 r. do dnia 31.01.2022r.), polegającego na wykonywaniu planu treningowego zamieszczonego na stronie zwanego dalej „Dokumentacją”.
  - na zamieszczonej Dokumentacji musi pojawić się min. jeden raz książka Marty Hennig-Kruk „Fit na zawsze”.
  - opublikowaniu Dokumentacji na swoim koncie w serwisie Instagram Uczestnika Konkursu o profilu publicznym z hasztagami: #fitnazawsze #druzynacf oraz oznaczeniami kanałów partnerów wyzwania: @codziennie\_fit i @publicat\_sa. Zdjęcie musi mieć status „publicznego”.
  - zakupieniu książki „Fit na zawsze” w terminie od 3 stycznia do 31 stycznia 2022 roku oraz zachowanie paragonu/potwierdzenia zakupu w celu odebrania nagrody
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak nagrodzony może zostać tylko raz.
4. Opublikowanie dokumentacji, o której mowa w ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem się do udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień Regulaminu.
5. Umieszczony wpis nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać regulaminu serwisu Instagram, praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa, dóbr osobistych osób trzecich ani zasad współżycia społecznego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wpisów niespełniających tych wymogów.
6. Nagrody: 10 nagród główne zostaną przyznane przez Organizatora dziecięciu osobom, które według niego opublikują najciekawsze, najbardziej kreatywne i motywujące wpisy (zdjęcia lub filmy).

7. Lista nagrodzonych Uczestników Konkursu będzie ogłoszona na stronie wyzwania: [www.codzienniefit.pl](http://www.codzienniefit.pl) oraz na Facebooku i na profilu @codziennie\_fit na Instagramie w dniu 07.02.2022 r.
8. Osoba nagrodzona zobowiązana jest zgłosić się mailowo na adres: [kontakt@codzienniefit.pl](mailto:kontakt@codzienniefit.pl) w celu odebrania nagrody.

### **§3 Nagrody**

1. W Konkursie przyznawana są nagrody:

- 10 osób otrzyma zaproszenie na „Dzień treningowy z Martą we Wrocławiu”.

Spotkanie odbędzie się w sobotę 19 lutego 2022 roku we Wrocławiu.

W programie:

- wspólny trening z Martą (dopasowany do poziomu zaawansowania zwycięzców)
- wyjście na wspólny obiad
- zdjęcia z Martą

Szczegóły zostaną ustalone drogą mailową.

2. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent.
3. Organizator nie zwraca kosztów transportu do Wrocławia.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest udostępnić Organizatorowi dokładne dane kontaktowe w celu płynnej korespondencji i koordynacji „Dnia treningowego”
5. W przypadku niezgłoszenia się wyłonionego zwycięzcy Konkursu w terminie 5 roboczych dni od ogłoszenia wyników, nagroda nie zostaje przyznana.
6. Jeśli Uczestnik nie stawia się w dniu treningu w terminie ustalonym w komunikacji mailowej, to Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z nieskorzystaniem z nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z nagrody „Dzień nagraniowy z Martą” z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
8. Jeśli ze względów epidemiologicznych nie możliwa będzie organizacja wydarzenia „Dzień nagraniowy z Martą” Organizator zobowiązany jest podać inny termin realizacji nagrody.

9. Przed przyjazdem na „Dzień nagraniowy z Martą” każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest wypełnić oświadczenie epidemiologiczne oraz przed wejściem na trening zmierzyć temperaturę ciała. Jeśli przekracza ona 37,8 stopnia Celsjusza, ze względów bezpieczeństwa wykluczony jest udział tej osoby w nagraniach treningów grupowych.

#### **§4**

#### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania ich danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, w tym ogłoszenia nagrodzonego Uczestnika Konkursu oraz wydania przyznanej nagrody.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest organizator konkursu: firma CF Patryk Kruk
3. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w CF Patryk Kruk możliwy jest pod adresem email: kontakt@codzienniefit.pl
4. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zm.).

#### **§5**

#### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do Organizatora drogą mailową na adres: kontakt@codzienniefit.pl
2. Reklamacje powinny być składane w formie elektronicznej pisemnej, w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Wszelkie reklamacje, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą uwzględniane.
3. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, co do których istnieje podejrzenie działania niezgodnego z Regulaminem.
5. Decyzja reklamacyjna jest ostateczna i jakiegokolwiek odwołanie od tej decyzji nie przysługuje.

#### **§6**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu bez podania przyczyny, o czym poinformuje podczas trwania konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie osób trzecich.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).